

Андрей Скворцов

ТГ-канал: <https://t.me/skvorum> (7500+ подписчиков)

моб +7 903 796-55-59 (WhatsApp, ТГ),

почта: a@askvortsov.com



- со-основатель и на протяжении 25-ти лет ген.директор коммуникационной компании «[Меркатор](#)» — рост оборота с нуля до 0,5 млрд руб, выход из управления через совет директоров
- со-основатель компании по оценке персонала [BSSL Azimuth](#)
- Эксперт в области корпоративных и медиа-коммуникаций, 30+ лет опыта. Автор фильмов и презентаций для таких компаний, как Сбер, Газпром, ММК, Yota, Orange, Касперский, РЖД, PwC, Vimetco, ММВБ, Ростелеком, Роснано, Сибур, Pfizer и других.
- Победитель конкурса инвест-презентаций в Гарвардской школе бизнеса (курс OPM-38). Автор статей по маркетингу и публичным выступлениям в [Harvard Business Review](#).
- Куратор инфографических проектов «Россия в цифрах» и «Большая Страна» телеканала Россия-24, «Москва в цифрах» и «Удобная Москва» телеканала Москва-24. Академик академии российского телевидения с 2010-го года.
- 12 лет вел «Погоду на НТВ» (в 2012 г. признан [лучшим корреспондентом](#) информационно-развлекательного жанра на NewYorkFestivals). В 2013-м — ведущий программы «Откровенный PR». В 2014-2015 гг. вел туристическую программу «Хорошо там, где мы есть!» на НТВ. Член жюри и наблюдательного совета NewYorkFestivals от России (2010-2022).
- В настоящее время: преподаватель в МШУ Сколково и Сбериниверситете. Семинары и тренинги в SAP, Deloitte, MetLife, Raiffeisen, Газпромнефти, Норникеле, РЖД, Мегафоне, Евразе, Правительстве Москвы, Газпроме, Северстали, ОМК и других компаниях и организациях. Темы: «Публичные выступления», «Сторителлинг», «Аргументация», «Юмор и метафоры», «Коммуникация с командами», «Презентационное кино»
- Автор мультфильма «[Система Станиславского для оратора](#)».
- Четырехкратный рекордсмен России по парашютному спорту в классе «большие формации» (2007-2011 гг).

Образование:

1979-1989 — Вторая школа, Москва

1989-1994 — Географический факультет МГУ (кафедра метеорологии)

2001-2004 — АИВЕС (MBA)

2005 — курсы инфографики Эдварда Тафти

2007 — курсы сценаристов Роберта Макки

2007-2009 — Harvard Business School (Owner-President Management, OPM-38)

2010-2014 — «Театральная студия», педагоги Ю.Б. Мартынычев, проф. В.В.Тепляков, проф. Д.Г. Ливнев

2019 — Leading change and organizational renewal, Harvard Business School

2020 — Chartered Director (Institute of Directors / Ассоциация независимых директоров)

2024 — ГИТИС («Театральная педагогика»), ДПО

Примеры выступлений (ссылки на видео):

[Система Станиславского для оратора](#) (2023) Сбер
[Аргументы для сложной коммуникации](#) (2023) Сколково
[Как миссия помогает нанимать лучших](#) (2023) Сбер
[Режиссура обучающего ролика](#) (2018)
["Увидел и понял". Инфографика](#) (2012)
[47 принципов коммуникационной правды](#) (2015)

Некоторые публикации:

[Какие ваши доказательства? \(аргументация\)](#), (HBR, 2022)
[Пять мифов о публичном выступлении](#), (HBR, 2017)
[Самоирония: правила безопасности](#) (HBR, 2018)
[Уроки хорошей истории. Практикум сторителлинга](#) (HBR, 2018)
[Съесть чевряка: правила использования метафор](#) (HBR, 2019)
[Что делать, если вы боитесь выступать на публике](#) (HBR, 2020)
[Юмор в выступлении: зачем и как шутить](#) (HBR, 2021)